



BALANCE

EOI – CÁTEDRA FUNDESARTE

Mayo 2021

EOI Escuela de
organización
industrial



FUNDESARTE

Contenido

Presentación	3
Organización	3
Participantes.....	4
Actividades	4
Comunicación	5
Comparativa con las ediciones anteriores.....	8
Valoración.....	9
Conclusiones y recomendaciones	12
ANEXOS	14
Anexo 1 – <i>clipping</i> por comunidades autónomas.....	15
Anexo 2 – notas de prensa.....	19
Anexo 3 – encuestas	24
Anexo 4 – respuestas a las encuestas	33

Presentación

Por noveno año España se ha sumado a la celebración de los **Días Europeos de la Artesanía**, organizados entre los días 6 y 11 de abril de 2021. Esta iniciativa de ámbito nacional es promovida por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través de EOI y su cátedra Fundesarte, además de Oficio y Arte, la organización de los artesanos de España, y en ella tienen lugar una serie de actividades relacionadas con el sector artesano.

Los Días Europeos de la Artesanía tienen su origen en [Les Journées des Métiers d'Art](#), celebrados en Francia desde el año 2002 y organizados por el [Institut National des Métiers d'Art](#) (INMA). Desde el 2012 llevan el apellido de “europeo” (*Journées Européennes des Métiers d'Art*) ya que fue a partir de ese año cuando comenzaron a unirse al proyecto diferentes países. En el caso español, esta iniciativa ha estado inicialmente impulsada por el INMA y Fundesarte. Ambas instituciones, junto al Consejo Europeo de la Artesanía ([WCC-Europe](#)), trabajan para darle una dimensión europea con la intención de lograr su consolidación como una fiesta de las artes y los oficios y para que se sumen cada año más países a este singular evento.

La pandemia global no ha impedido la organización de este gran evento, reinventado en esta ocasión, para poder ofrecer al público general la sabiduría ancestral de generaciones pasadas y los avances más innovadores del sector artesano. A pesar de las restricciones en diferentes comunidades autónomas y países, consecuencia de la crisis sanitaria, el sector artesano europeo ha decidido celebrar estas jornadas motivado por su papel de protector de la cultura, la estética, la calidad, la innovación y la sostenibilidad.

Este año, para llevar a cabo la celebración de forma responsable, estas jornadas no solo se han ofrecido actividades artesanas de forma presencial – como en ocasiones anteriores – sino también de forma virtual.

Esto implica que durante esa semana y en formato presencial, localidades de toda España acogieron muestras y exposiciones que acercaron al público sus procesos creativos y la diversidad y singularidad del sector artesano en todas sus vertientes, desde las puramente tradicionales a las más experimentales y vanguardistas, así como encuentros virtuales en directo desde diferentes plataformas digitales.

En la presente edición, entre las actividades virtuales destacó la propuesta de la organización ‘Artesanía en directo: todo lo que siempre quisiste saber sobre la artesanía y nunca te atreviste a preguntar’, una serie de emisiones en directo de entre 15 y 30 minutos de duración, en las que artesanas y artesanos explicarán alguna característica de su actividad (técnicas, información, materiales, tipos de piezas, etc.) y ofrecerán consejo y trucos con los que poder distinguir productos verdaderamente artesanos y de calidad.

Organización

EOI lanzó la propuesta de participar en los Días Europeos de la Artesanía 2021 en diciembre de 2020, informando del evento a los responsables de artesanía de todas las comunidades autónomas, proporcionándoles las fechas de la presente convocatoria y solicitándoles la confirmación de su adhesión.

En la presente edición han sido 14 las comunidades autónomas que confirmaron su participación y facilitaron sus datos de contacto para que fueran incluidas en la página web del evento, por orden alfabético: Andalucía, Aragón, Principado de Asturias, Baleares (Mallorca y Menorca), Canarias, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña,

Galicia, Comunidad de Madrid, La Rioja, Región de Murcia, Navarra y Comunidad Valenciana y la Ciudad Autónoma de Melilla.

Cada comunidad autónoma se encarga de la coordinación regional que incluye informar de la acción, motivar a los artesanos/as y a las entidades susceptibles de ofrecer este tipo de actividades y de validar las actividades que los organizadores fueran incluyendo en la web www.diasdelaartesanía.es.

En este punto, cabe recordar que es un proyecto sin coste para las comunidades autónomas, ya que son los propios organizadores de las actividades los que asumen el coste de su realización. Por parte de EOI-Fundesarte se lleva a cabo la gestión y se pone a disposición material promocional del proyecto, que en esta ocasión ha sido en formato digital.

Participantes

Dentro del ámbito estatal participaron oficialmente las 14 comunidades autónomas mencionadas anteriormente, además de la Ciudad Autónoma de Melilla.

Y en el ámbito europeo, este año se organizaron [eventos](#) en Alemania, Austria, Bulgaria, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Portugal, Suiza y España. En todos ellos participaron profesionales del sector artesano y también de otros ámbitos relacionados como asociaciones, organizaciones, escuelas y centros de artesanía.

Actividades

En España se llevaron a cabo un total de **275 actividades**, de las que 199 fueron actividades presenciales de distinta índole, entre otras, jornadas de puertas abiertas (talleres artesanos, asociaciones, espacios de trabajo, etc.), demostraciones de oficios, talleres prácticos para niños y adultos, exposiciones, así como actividades de comunicación del sector, 61 actividades fueron online, entre las que hubo visitas virtuales de talleres artesanos así como demostraciones en directo y 15 tuvieron formato online y presencial.

Es importante resaltar que un buen número de las actividades organizadas contaron con la colaboración de varios talleres artesanos, los cuales fueron igualmente partícipes de varias de las exposiciones, muestras y otras actividades colectivas.

ACTIVIDADES POR MODALIDAD	
Presencial	199
Online	61
Online y presencial	15
Total	275

ACTIVIDADES POR SECTORES	
Sectores	Número
Cerámica	67
Fibra vegetal	11
Forja y metal	7

Instrumentos musicales	4
Joyería y bisutería	24
Madera	17
Mármol, piedra y escayola	3
Piel y cuero	14
Textil	31
Vidrio	0
Otros	50
Multisectorial	47
Total	275

ACTIVIDADES POR COMUNIDAD AUTÓNOMA	
Comunidad autónoma	Actividades
Andalucía	77
Aragón	1
Asturias, Principado de	22
Baleares, Islas	10
Canarias	9
Cantabria	1
Castilla y León	11
Castilla y La Mancha	1
Cataluña	22
Comunidad Valenciana	13
Extremadura	6
Galicia	28
La Rioja	0
Comunidad de Madrid	60
Región de Murcia	7
Navarra	3
País Vasco	3
Ciudad Autónoma de Melilla	1
TOTAL	275

Comunicación

EOI-Fundesarte puso a disposición de los participantes el **material promocional** de los Días Europeos de la Artesanía, en el que se incluía material para la elaboración de carteles, así como creatividades para las diferentes redes sociales, para que fueran usados en formato digital o físico dependiendo de las necesidades de los organizadores de actividades. La producción de este material se realizó a partir de la identidad gráfica adaptada por Oficio y arte, OAE (Organización de los Artesanos de España) manteniendo la imagen europea de ediciones anteriores.

Igualmente, EOI-Fundesarte se encargó de la gestión de la **página web** donde queda recogida toda la programación de España en los Días Europeos de la Artesanía www.diasdelaartesanias.es.

Este sitio web ha tenido una doble función: por una parte, ha servido al público como punto de información sobre el evento y, por otro lado, ha actuado como plataforma de gestión para los organizadores y participantes. A través de la web, los interesados pudieron subir los contenidos de las actividades que iban a implementar en esos días y las personas encargadas de la coordinación regional las pudieron validar a través del panel de control.

En la **web** española de los Días Europeos de la Artesanía se registraron un total de **45.763 visitas** entre el 23 de marzo y el 11 de abril, de **19.775 usuarios** distintos. Son cifras inferiores a las de ediciones anteriores, debidas principalmente a la situación producida por la pandemia.

El promedio de tiempo empleado por los usuarios en cada consulta virtual está en torno al minuto de duración, mayoritariamente destinado a la página principal de la web, seguida por la del programa.

Por otra parte, las **redes sociales** también han sido de gran utilidad para mejorar la comunicación y promoción de esta celebración, ya que proporcionan un alcance mucho más extenso y diverso de la difusión del evento y su programa de actividades.

De este modo, los Días Europeos de la Artesanía han dado de que hablar en tres de las principales redes sociales: [Instagram](#), [Facebook](#) o [Twitter](#) con post publicados por muchos de los organizadores y por algunos de los asistentes a las actividades. El *hashtag* promovido por la organización y el más utilizado ha sido *#diaseuropeosdelaartesanias*. En ocasiones este *hashtag* va unido a otras etiquetas como *#fundesarte*, *#artesanias*, etc.

Desde la página web y las redes sociales de EOI y Fundesarte se ha ido lanzando y relanzando toda la información relacionada con las actividades dirigidas al público para favorecer su visibilización y con ello tratar de aumentar la participación del público.

La campaña digital comenzó el viernes 26 de marzo de 2021, y finalizó el sábado 10 de abril:

- El anuncio del **Facebook** e **Instagram** de Fundesarte, que cuenta con 6.782 y 3.287 seguidores respectivamente, ha recibido 6.719 clics y ha obtenido un resultado total de 1.025.643 impresiones.



La campaña en este soporte ha mejorado notablemente, triplicando el número de impresiones con respecto a 2019.

- El anuncio en radio recibió 345 clics y alcanzó 330.000 impresiones. La publicación en Unidad Editorial recibió 530 clics y 695.652 impresiones y la publicación en la plataforma Wemass recibió 1.542 clics y 1.762.330 impresiones.

Este año entre las actividades virtuales, la organización presentó una serie de encuentros virtuales con artesanos y artesanas bajo el título 'Artesanía en directo: todo lo que siempre quisiste saber sobre la artesanía y nunca te atreviste a preguntar' que se retransmitieron en directo desde el canal de [YouTube](#) de Fundesarte alcanzando un total de 1.640 visualizaciones entre el 6 y el 11 de abril y aumentando el número de suscriptores de 353 a 432 tras la celebración del evento.



Además, se elaboraron dos **notas de prensa** con un doble objetivo: la primera dirigida a dar a conocer el evento a los medios de comunicación con el fin de captar a más organizadores de actividades; y la segunda sirvió para darle mayor difusión al evento, justo al comienzo de este, con la intención de conseguir atraer a público potencial. Con ese efecto, se emitió la primera nota de prensa anunciando el evento el 19 de febrero y la segunda el 6 de abril, con un avance de las actividades previstas. Ambas pueden ser consultadas en el anexo 2. Adicionalmente varias comunidades autónomas han enviado sus propias comunicaciones de prensa, destacando las actividades programadas en sus regiones.

Por último, también reseñar el **clipping de prensa**, que se ha ido recogiendo hasta el 12 de abril, y en él se incluyen todas las noticias e informaciones aparecidas en formato online e impreso relacionadas con el evento. Esta información ha sido obtenida principalmente mediante el sistema de alertas, determinado bajo el tema "artesanía" y "Fundesarte", y también se han realizado búsquedas sistemáticas en la web para recoger aquellas noticias que no hicieran mención directa a Fundesarte, pero sí al evento. En el anexo 1 se adjuntan los enlaces a dichas publicaciones en prensa.

La información se ha recopilado por comunidades autónomas y suman un total de **65** impactos en prensa, datos superiores a la edición anterior: Andalucía (15 publicaciones), Aragón (6 publicaciones), Principado de Asturias (2 publicaciones), Baleares: Menorca (2 publicaciones), Canarias (4 publicaciones), Castilla y León (5 publicaciones), Castilla-La Mancha (1 publicación), Cataluña (2 publicaciones), Extremadura (3 publicaciones), Galicia (4 publicaciones), Comunidad de Madrid (9 publicaciones), Murcia (1 publicación), Navarra (1 publicación), País Vasco (1 publicación) y Valencia (4 publicaciones), además de 6 publicaciones más en medios generalistas.

Nota: si disponen de recortes de prensa adicionales que no estén recogidos en este documento, agradecemos de antemano su envío a comunicacionfundesarte@eoi.es

Gif del anuncio en Facebook e Instagram



Cuña de radio

Creatividad, saber-hacer, diseño, artesanía, ¿son conceptos que te atraen?

Si sientes curiosidad por lo que se esconde tras la creación artesana te invitamos a participar en los **Días Europeos de la Artesanía**.

Disfruta de actividades gratuitas presenciales o virtuales que te acercarán a la esfera de la creación artesanal.

¡Descubre los secretos de la artesanía!

Comparativa con las ediciones anteriores

Desde la primera edición hasta 2015 se observa un aumento progresivo del número de actividades programadas, año en el que se vivió un leve retroceso respecto a 2014, para posteriormente volver a ascender hasta 2017, momento en el que se registra el pico más alto de actividades. Durante 2018 y 2019, si bien no se observa un aumento, se puede afirmar que el evento se ha consolidado alcanzando un número similar de actividades. Este año, se puede decir que se han realizado un gran número de actividades dadas las circunstancias y las restricciones de movilidad en todas las comunidades autónomas.

En 2021, a pesar de haber reducido el número de actividades casi a la mitad con respecto a la edición anterior, Andalucía vuelve a ser la comunidad más destacada con

77 actividades distribuidas entre sus ocho provincias, seguida por la Comunidad de Madrid con 60 actividades y Galicia con un programa de 28 actividades.

En el siguiente gráfico se refleja que la tónica general ha sido de estabilidad en la mayoría de las regiones. De las siete comunidades que registran un aumento de actividades cabe destacar: Cataluña, Galicia y la Comunidad de Madrid con un crecimiento en torno al 50%. En las once comunidades autónomas restantes se han mantenido cifras similares o han disminuido ligeramente. En Andalucía, Aragón, Castilla y León y Región de Murcia se ha producido un descenso más acusado, mientras que La Rioja no ha registrado actividades en esta convocatoria de 2021.

COMUNIDAD AUTÓNOMA	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2021
Andalucía	11	50	92	73	108	159	148	148	77
Aragón	0	4	3	3	2	4	6	16	1
Asturias, Principado de	3	1	4	3	3	3	20	23	22
Baleares, Islas	0	1	3	5	3	24	13	12	10
Canarias	10	1	1	3	8	4	5	4	9
Cantabria	1	1	2	3	6	1	2	0	1
Castilla y León	2	16	10	28	22	24	34	25	11
Castilla y La Mancha	3	3	7	3	5	3	4	13	1
Cataluña	0	17	2	2	0	9	2	5	22
Comunidad Valenciana	12	3	12	13	15	27	17	16	13
Extremadura	2	0	16	3	15	11	15	1	6
Galicia	12	10	7	7	9	36	19	12	28
La Rioja	0	1	1	5	1	1	3	1	0
Comunidad de Madrid	32	41	60	40	32	49	41	25	60
Región de Murcia	15	7	8	10	7	10	6	16	7
Navarra	0	0	1	1	1	2	5	4	3
País Vasco	2	1	1	2	12	0	14	0	3
Ciudad autónoma de Melilla	0	0	0	0	0	5	2	5	1
TOTALES	105	157	230	204	249	372	356	326	275

Valoración

Una vez finalizados los Días Europeos de la Artesanía 2021 se ha realizado un balance de la edición con el objetivo de mejorar de cara a la próxima convocatoria. Para ello, EOI-Fundesarte ha querido recoger las valoraciones de los participantes invitándoles a cumplimentar sendos cuestionarios con el fin de recoger la experiencia de los coordinadores regionales y de los organizadores de alguna actividad.

A los **coordinadores regionales** se les ha preguntado sobre el proceso de registro y validación de las actividades, por el grado de satisfacción sobre la asistencia recibida por parte de EOI-Fundesarte, por la promoción-difusión que han realizado, por la nueva modalidad de actividades y por la satisfacción en cuanto a la asistencia de público. Por último, la encuesta les pedía que hicieran una valoración global de la celebración de los

Días Europeos de la Artesanía, su opinión acerca de la contribución que este evento supone para la puesta en valor de la artesanía y si volverían a participar en próximas convocatorias. La encuesta puede consultarse en el anexo 3.

Se han recogido 9 encuestas (las respuestas pueden consultarse en el anexo 4). En términos generales puede indicarse que el balance es positivo, con unos resultados muy similares a la convocatoria de 2019.

El 100% de los encuestados han valorado positivamente el proceso de registro en la web y el proceso de validación de las actividades. La valoración de la satisfacción de la atención recibida por EOI-Fundesarte ha recibido en general una crítica buena.

La promoción mayoritaria ha sido a través de la propia página web y de las redes sociales. En segundo lugar, mediante notas de prensa y publicidad en medios escritos y de manera más reducida se han utilizado las ruedas de prensa, las cuñas en la radio y las listas de correo entre el sector.

Con respecto a la nueva modalidad de actividades virtuales o mixtas, el 66,7% afirma que ha sido una buena alternativa dada la situación provocada por la pandemia y el 33,3% consideran que, aunque no es una opción atractiva ha sido una alternativa válida dadas las circunstancias. La mayoría de los encuestados opina que seguirían ofreciendo este tipo de actividades virtuales o mixtas en futuras ediciones.

Dada la situación provocada por la pandemia y las restricciones de movilidad en casi todas las comunidades autónomas, la satisfacción de afluencia de asistentes no ha sido tan positiva como en años anteriores: el 44,4% contestó estar algo satisfecho frente a un 22,2% que dice sentirse entre satisfecho y bastante satisfecho mientras que un 11,1% contestó que no. En cambio, sobre la satisfacción con la celebración del evento, es mayoritaria la opinión positiva: para el 88,9% la respuesta fue afirmativa y para el 11,1% restante bastante satisfactoria. A la pregunta acerca de su posible participación en 2022 el 100% respondió que sí.

Por último, hay una sensación positiva generalizada sobre la importante contribución para la promoción y puesta en valor de la artesanía que supone la celebración de los Días Europeos de la Artesanía 2021: el 66,7% de los coordinadores regionales contestaron afirmativamente y el 33,3% dijo que contribuyen bastante a ese mismo fin.

Por otra parte, los **organizadores de alguna actividad** han respondido sobre su perfil profesional, el modo de conocer el evento, el objetivo de su participación, el tipo de actividad realizada, su experiencia en el proceso de registro de esta, la satisfacción respecto a la asistencia recibida tanto por su coordinador como por EOI-Fundesarte, la asistencia de público y sobre su intención de participar en próximas convocatorias. La encuesta se adjunta en el anexo 3.

La encuesta ha sido respondida por 80 participantes y los datos pueden consultarse en el anexo 4. La mayor parte de ellos, hasta el 62,5% forman parte de un taller o empresa artesana. Le siguen las asociaciones, fundaciones u otras entidades públicas o privadas, con el 25%. Por detrás están los centros de formación y otro tipo de participantes.

De todos ellos, el 36,3% participaba por primera vez, cifra ligeramente superior a la de la pasada edición, lo cual indica que el proyecto se va consolidando en asistencia sin dejar de sumar nuevos participantes.

Este año, se han incorporado nuevas preguntas a la encuesta en referencia a las nuevas modalidades de actividades virtuales o mixtas. El 67,5% ha organizado actividades presenciales mientras que el 16,2% han sido online y solo el 7,5% mixtas y después otro tipo de actividades. En caso de haber organizado una actividad online o mixta el 41,2% ha respondido que la experiencia ha sido muy buena, pues ha conseguido llegar

a público fuera de su región. El 29,4% afirma que la experiencia ha sido regular pues, aunque se trataba de una buena oportunidad no han tenido mucho público y 8,8% comenta haber tenido una experiencia mala por problemas técnicos y/o no tenía público suficiente. A pesar de todo, la mayoría asegura que repetirían con una actividad online o mixta, un 40% sin duda, un 23,3% dando más difusión a la actividad para conseguir más público y un 16,7% mejorando las condiciones de retransmisión.

Con respecto al modo en que conocieron la existencia de los Días Europeos de la Artesanía: el 28,7% supo de esta celebración por haber participado en la anterior edición, el 26,3% por EOI-Fundesarte, el 17,5% a través de su coordinador regional y el resto lo hizo por otras fuentes como la web Oficio y Arte, redes sociales, prensa, etc. Comparado con los datos recogidos en 2019, se reduce a la mitad el porcentaje de participantes que conocían los Días Europeos de la Artesanía por haber participado en la edición anterior y aumenta el porcentaje de EOI-Fundesarte.

Esto pone de manifiesto la importancia de la labor de información y difusión del proyecto por parte de EOI-Fundesarte y por parte de la administración pública en el ámbito autonómico y regional. Destaca también el uso de las redes sociales, este año nuevamente apoyado por la campaña en redes que se ha hecho desde EOI-Fundesarte, así como la difusión hecha desde Oficio y Arte. Lo que lamentablemente se repite este año es la poca incidencia que ha tenido en prensa, radio y televisiones locales.

En cuanto a las razones que han llevado a los organizadores de actividades a participar en el proyecto, estas son varias, muy coincidentes con los resultados reflejados en el balance del evento de 2019: principalmente el motivo dominante es promocionar la artesanía y sensibilizar al público, con un 81,3% del total. Le sigue la intención de dar a conocer su taller o empresa artesana, con el 50%, mientras que el 27,5% participó para dar a conocer su profesión. Por detrás de estos valores queda: la motivación de dar a conocer su oferta formativa y captar nuevos alumnos, con un 17,5%, y el resto que tuvo otras razones.

Sobre el proceso de registro en la web, al 77,5% le resultó cómodo, al 13,8% bastante cómodo, al 7,5% lo consideraron solo algo cómodo y el 1,2% contestó que no le resultó sencillo su uso.

En cuanto a la asistencia recibida por los coordinadores regionales, el 60% de los organizadores están satisfechos y el 13,8% bastante satisfechos. Tan sólo el 11,3% están algo satisfechos y el 15% no se sienten satisfechos. En términos generales se constata un mantenimiento de la satisfacción de los organizadores respecto a la atención recibida por los coordinadores de las comunidades autónomas.

Solo un 32,5% ha necesitado contactar con Fundesarte para resolver alguna cuestión relacionada con la celebración de los Días Europeos de la Artesanía, de los cuales, el 85,2% afirma haber solucionado sus dudas, el 3,7 % contestó sentirse bastante satisfecho con la resolución a sus problemas y el 11,1% restante dijo que no le fueron solventadas sus cuestiones.

La satisfacción de los organizadores con la asistencia de público está más repartida: para el 31,3% la respuesta es sí, para el 22,5% bastante, para el 22,5% solo algo satisfactoria y el 23,8% restante no se siente satisfecho. Estos resultados manifiestan la necesaria mejora en la campaña de comunicación, ya que con ello se lograría aumentar la asistencia de público.

Respecto a la satisfacción de los organizadores con su participación en el evento es alta: para el 57,5% la respuesta es afirmativa, más un 15% que contestó bastante. El 21,3% opinan que se sienten algo satisfechos y el 6,3% consideran no estar satisfechos. La respuesta a su intención de participación en la edición de 2022 es muy positiva, alcanzando el 88,8% los que afirman que volverán a estar presentes, mientras que el resto aun no lo tiene decidido.

Como se refleja en la mayoría de los comentarios hechos en el espacio libre al final de las encuestas, la mayor preocupación ha sido la difusión y promoción del evento. Los comentarios que más se repiten inciden en mejorar la difusión de actividades de los organizadores.

Por último, se insiste en ampliar el apoyo institucional para la promoción y difusión a nivel regional y se alude a la escasez de respaldo que se encuentra en nuestro país frente a otros participantes europeos, aspecto que sería determinante para lograr convertir esta celebración en un evento de mayor calado social. Queda patente que para que los Días Europeos de la Artesanía tengan su trascendencia hay que hacer un esfuerzo por parte de todos para su comunicación.

Conclusiones y recomendaciones

Los Días Europeos de la Artesanía son una herramienta de promoción del sector artesano en la que deben participar y coordinarse todas las esferas relacionadas con este campo artístico-cultural: desde las comunidades autónomas, que son las que tienen competencias en materia de artesanía, pasando por los centros formativos, las entidades públicas y privadas relacionadas con el sector y hasta las propias empresas artesanas.

Este proyecto, que comenzó en España en el 2012, ha ido consolidándose con los años optimizando el proceso de registro de actividades, la coordinación con las comunidades autónomas y la comunicación y promoción. No obstante, tal y como reflejan los datos recopilados en este balance, esto último aún resulta insuficiente.

Es destacable que un 36,3% de las actividades de la presente edición han sido propuestas por empresas o entidades que no lo habían hecho en años anteriores, lo cual indica que sigue vivo el interés y que cada año se suman más organizadores.

En esta convocatoria, aunque el registro de actividades en la web de los Días Europeos de la Artesanía se ha iniciado con bastante antelación, desde el mes de diciembre de 2020 ya era posible inscribirse, la situación provocada por la pandemia ha influido en el registro de actividades, que ha comenzado a realizarse con más frecuencia durante el mes de marzo.

A pesar de reducirse el número de actividades e incluso en algunas regiones verse ligeramente mermadas, siguen incrementándose los niveles de satisfacción respecto a años anteriores y esto tal vez pueda deberse a la experiencia acumulada por los organizadores de ediciones previas, lo cual les ha permitido adecuar la oferta y los horarios. Sin embargo, sigue faltando atraer a más público a las actividades. En los comentarios al final de la encuesta se pueden conocer los motivos (Anexo 4).

Sería aconsejable apostar por una mayor difusión y protagonismo en los medios de comunicación generales (televisión, radio y prensa), así como en otros más especializados (revistas de artesanía, patrimonio y otras publicaciones específicas relacionadas con el sector). Esto requiere de una mayor inversión y la implicación de los agentes públicos que puedan hacerla efectiva. Esta es la clave para llegar a un sector más amplio de público y para conseguir un aumento de participación entre los organizadores, así como para favorecer la ampliación de los fondos destinados al proyecto y con ellos poder organizar un evento de mayor envergadura y actividad.

A pesar de los esfuerzos que se hacen desde EOI-Fundesarte y por parte de los responsables de artesanía de las comunidades autónomas, resulta difícil conseguir la atención de los medios. Este año, desde la organización se enviaron dos notas de prensa a todos los medios de comunicación generalistas y especializados: una semana

antes del evento, con la intención de despertar el interés y dar a conocer los Días Europeos de la Artesanía; y la segunda al comienzo oficial de la celebración, ofreciendo un adelanto de las actividades programadas.

Las comunidades autónomas, como se ha reflejado en el apartado anterior, también emitieron sus propias notas de prensa a los medios regionales e incluso algunas realizaron ruedas de prensa presentando los Días Europeos de la Artesanía. Su labor es fundamental como principales responsables y promotores del sector artesanal en sus autonomías.

En muchos de los comentarios extraídos de las encuestas se menciona la escasa participación en las actividades debido en gran parte a la situación provocada por la pandemia y las restricciones de movilidad y también se hace referencia a la falta de difusión de las actividades por parte de los ayuntamientos, comunidades autónomas y asociaciones. Se sugiere una mayor promoción y visibilidad a nivel global.

Algunas de las personas encuestadas, también sugieren la necesidad de aumentar la visibilidad a través de un evento conjunto en el que se reúnan talleres artesanos, exposiciones y actividades durante la semana que dura el evento. Por ello, desde la administración autonómica sería aconsejable organizar algún evento central que marcara el punto de partida de los Días Europeos de la Artesanía en cada región. Un buen ejemplo de ello es Andalucía, que cada año lo focaliza en una provincia atrayendo la atención de los medios, este año se centró en Granada. En este sentido, las televisiones y medios locales desempeñan un papel muy relevante por ser capaces de atender las necesidades de cada región de manera pormenorizada.

Para el próximo año, la organización se compromete a seguir trabajando y mejorando para hacer una difusión más efectiva que nos permita tener una mayor acogida en los medios de comunicación y un mayor alcance. Entre todos, conseguiremos que al menos durante una semana al año, los medios y la gente hable del valor de la artesanía, la conozca de cerca y se emocione con ella.

ANEXOS

Anexo 1 – clipping por comunidades autónomas

ANDALUCÍA

<https://albayzin.info/2021/04/prensa-una-muestra-en-el-centro-albayzin-para-celebrar-los-dias-europeos-de-la-artesania/>

<https://www.juntadeandalucia.es/organismos/transformacioneconomicaindustriaconocimientoyuniversidades/areas/comercio/artesania.html>

<https://infonuba.com/huelva-celebra-los-dias-europeos-de-la-artesania/>

<https://www.diariocordoba.com/cordoba/2021/04/05/junta-presenta-rambla-nueva-marca-46100760.html>

<https://www.horajaen.com/2021/04/06/una-veintena-de-actividades-en-jaen-para-celebrar-los-dias-europeos-de-la-artesania/>

<https://9laloma.tv/2021/04/06/diputacion-programa-una-veintena-de-actividades-para-celebrar-los-dias-europeos-de-la-artesania/>

https://www.huelvainformacion.es/provincia/Huelva-Dias-Europeos-Artesania-Andalucia_0_1563145433.html

<https://www.horajaen.com/2021/04/09/la-artesania-jiennense-ensalzada-en-el-dia-europeo-de-la-artesania/>

<https://www.europapress.es/esandalucia/granada/noticia-centro-albayzin-granada-celebra-dias-europeos-artesania-exposicion-20210408153422.html>

<https://ubeda.ideal.es/ubeda/ciudad-epicentro-provincial-20210409112614-nt.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>

<https://ubeda.ideal.es/ubeda/veintena-actividades-celebrar-20210406191046-nt.html>

<https://www.diariodehuelva.es/2021/04/08/artesania-huelva/>

<https://lacontradejaen.com/artesanos-arjonilla-jaen/>

<https://www.europapress.es/esandalucia/cordoba/noticia-escuelas-joyeria-madera-sae-celebran-dias-europeos-artesania-talleres-webinar-20210406182024.html>

<https://www.diariojaen.es/provincia/la-diputacion-programa-una-veintena-de-actividades-para-celebrar-los-dias-europeos-de-la-artesania-YE7767526>

ARAGÓN

<https://www.20minutos.es/noticia/4651694/0/el-antiguo-matadero-acoge-actividades-este-fin-de-semana-para-celebrar-los-dias-europeos-de-la-artesania/>

<https://www.artearagon.com/dias-europeos-de-la-artesania-2021/>

<https://zaragozala.com/que-hacer/ferias/dias-europeos-de-la-artesania-zaragoza/>

<https://www.heraldo.es/noticias/ocio-y-cultura/2021/04/10/los-artesanos-aragoneses-celebran-los-dias-europeos-de-la-artesania-1483958.html>

<https://conpequesenzgz.com/2021/04/talleres-feria-de-la-artesania/>

<http://redaragon.elperiodicodearagon.com/agenda/fichaEvento.asp?id=111072>

PRINCIPADO DE ASTURIAS

<https://www.asturiasmundial.com/noticia/119577/factoria-cultural-participa-dias-europeos-artesania-talleres-ceramica-cesteria/>

<https://www.elcomercio.es/aviles/talleres-ceramica-negra-20210405000609-ntvo.html#vca=fixed-btn&vso=rrss&vmc=tw&vli=Avil%C3%A9s>

ISLAS BALEARES (MENORCA)

https://www.cope.es/emisoras/illes-balears/baleares/menorca/noticias/presentan-los-dias-europeos-artesania-2021-20210324_1204536

<https://www.menorca.info/menorca/vivir-menorca/2021/04/12/713659/dias-europeos-artesania-acaban-premio.html>

ISLAS CANARIAS

<http://www.cabildofuer.es/cabildo/areas-tematicas/artesania/>

<https://www.ondafuerteventura.es/fuerteventura-participa-con-el-proyecto-enredarte-en-los-dias-europeos-de-la-artesania-2021/>

<https://www.lavozdefuerteventura.com/articulo/cultura/cabildo-fuerteventura-participa-proyecto-enredarte-dias-europeos-artesania-2021/20210406172831002768.html>

<https://www.fuerteventuradigital.net/2021/04/cabildo-de-fuerteventura-participa-con.html>

CASTILLA y LEÓN

<https://foacalartesanosdecastillayleon.wordpress.com/2021/04/06/castilla-y-leon-en-los-dias-europeos-de-la-artesania/>

https://foacal.es/wp-content/uploads/2021/04/24-artesanos-de-Castilla-y-Leon.-DIAS-EUROPEOS-DE-LA-ARTESANIA_2021_compressed.pdf

<https://foacalartesanosdecastillayleon.wordpress.com/2021/04/09/emision-de-dias-europeos-de-la-artesania-en-castilla-y-leon/>

<https://cearcas.es/castilla-y-leon-en-los-dias-europeos-de-la-artesania/>

http://cearcas.es/wp-content/uploads/2021/04/24-artesanos-de-Castilla-y-Leon.-DIAS-EUROPEOS-DE-LA-ARTESANIA_2021.pdf

CASTILLA y LA MANCHA

<https://tintonoticias.com/campofrio-participa-en-los-dias-europeos-de-la-artesania-2021/>

CATALUÑA

<https://www.faaoc.cat/dias-europeos-de-la-artesania/#:~:text=Europa%20volver%C3%A1%20a%20celebrar%20los,11%20de%20abril%20de%202021.>

http://ccam.gencat.cat/ca/detalls/noticia/20210315_dias_europeos_artesania

EXTREMADURA

https://www.extremadurartesana.com/index.php?option=com_content&view=article&id=1104:2021-01-28-11-31-28&catid=1:noticias&Itemid=174

<https://www.regiondigital.com/noticias/merida/342533-terracota-merida-participa-en-los-dias-europeos-de-la-artesania-2021.html>

<http://www.extremadura7dias.com/noticia/la-artesania-se-prepara-para-su-gran-fiesta>

GALICIA

https://www.xunta.gal/notas-de-prensa/-/nova/56887/galicia-celebra-los-dias-europeos-artesania-con-actividades-divulgacion-los-oficios?langId=es_ES

https://www.lavozdegalicia.es/noticia/santiago/santiago/2021/04/11/concluyen-dias-europeos-da-artesania/0003_202104S11C10993.htm

<https://www.ardentia.es/es/noticia/537/6-11-de-abril-dias-europeos-de-la-artesania/>

https://www.lavozdegalicia.es/noticia/carballo/ponteceso/2021/04/09/dias-europeos-da-artesania-ponteceso/0003_202104C9C6992.htm

COMUNIDAD DE MADRID

<https://www.comunidad.madrid/noticias/2021/04/04/acogemos-novena-edicion-dias-europeos-artesania-0>

<https://www.comunidad.madrid/actividades/2021/dias-europeos-artesania>

<https://www.hoyodemanzanares.es/dias-europeos-de-la-artesania-2021/>

<http://creadoretextiles.org/evento/dias-europeos-de-la-artesania-historias-textiles/>

<https://www.lamiradanorte.com/dias-europeos-de-la-artesania-en-la-ciudad-deportiva-valdelasfuentes>

<https://www.que.madrid/2021/04/06/actividades-exposiciones-dias-europeos-artesania/>

https://www.20minutos.es/noticia/4646281/0/el-barrio-de-las-letras-abre-las-puertas-de-la-artesania-con-talleres-que-aunan-flores-y-tendencias/?utm_source=twitter.com&utm_medium=socialshare&utm_campaign=desktop

<https://aquiensiasierra.es/valdemorillo/talleres-artesania-casa-cultura/82566/>

<https://www.timeout.es/madrid/es/noticias/exposiciones-y-talleres-gratis-para-celebrar-los-dias-europeos-de-la-artesania-033121>

MURCIA

<https://murciaartesana.carm.es/dias-europeos-de-la-artesania-del-6-al-11-de-abril/>

NAVARRA

<https://www.turismo.navarra.es/esp/organice-viaje/recurso/Ocioycultura/7652/Vigente-Dias-Europeos-de-la-Artesania.htm>

PAÍS VASCO

<https://eskutartie.blogspot.com/2021/04/han-comenzado-los-dias-europeos-de-la.html>

COMUNIDAD VALENCIANA

<https://www.centroartesaniacv.com/?acceso=publico&menu=actividades&submenu=actividades&idactividad=273>

<https://www.centroartesaniacv.com/?acceso=publico&menu=noticias&submenu=detalleNoticia&idnoticia=907>

<https://www.ensedarte.com/news/ensedarte-en-directo-en-los-dias-europeos-de-la-artesania-2021/>

<https://www.visitvalencia.com/fiesta-europea-de-la-artesania>

<https://sibaritanews.wordpress.com/2019/03/20/la-primera-semana-de-abril-se-celebran-los-dias-europeos-de-la-artesania/>

MEDIOS GENERALES

<https://www.infoceramica.com/2021/03/dias-europeos-de-la-artesania-dea-2021/>

<https://oficioyarte.info/revista/noticia.html?sId=2641>

<https://oficioyarte.info/revista/noticia.html?sId=2636>

<https://www.espaciofrontera.eu/dias-europeos-de-la-artesania-la-apuesta-por-la-creatividad-artesana/>

<https://www.agendaempresa.com/123275/eoi-celebra-gran-fiesta-artesania/>

<https://oficioyarte.org/website/revista-154/>

Anexo 2 – notas de prensa

NOTA DE PRENSA**La artesanía se prepara para su gran fiesta**

- **Artisanos, artesanas, talleres e instituciones están invitadas a participar en los Días Europeos de la Artesanía presentando sus iniciativas en la web del [evento](#).**
- **Del 6 al 11 de abril, los Días Europeos de la Artesanía acercarán al público los oficios artesanos y sus diseños exclusivos y sostenibles.**
- **En la anterior edición se organizaron más de 326 actividades gratuitas para todos los públicos.**

Madrid, 19.02.2021.- Comienzan los preparativos de los [Días Europeos de la Artesanía](#), que se celebran en España por novena vez. Para formar parte de esta celebración, artesanos y artesanas, instituciones y talleres están invitados a compartir sus procesos creativos con el público incluyendo sus propuestas en la [página web del evento](#).

Los Días Europeos de la Artesanía tendrán lugar entre los días 6 y 11 de abril en unas jornadas en las que representantes de los oficios artesanos de nuestro país acercarán al público de todas las edades su trabajo a través de cientos de actividades gratuitas.

Durante la semana en la que tendrá lugar esta fiesta, localidades de toda España acogerán muestras y exposiciones que acercarán al público la diversidad y singularidad del sector artesano en todas sus vertientes, desde las puramente tradicionales a las más experimentales y vanguardistas. Las actividades tendrán lugar de manera virtual y presencial, siguiendo unas estrictas medidas sanitarias.

Esta iniciativa, que se celebra de forma simultánea en diversos países europeos, es impulsada en España por la [Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#) – fundación pública y primera Escuela de Negocios de España– y su área de promoción de la artesanía, [FundesarTE](#), así como por [Oficio y Arte, Organización de los Artesanos de España](#).

Los **Días Europeos de la Artesanía** cobran popularidad en cada nueva edición, tanto entre los artesanos como entre el público general. Debido a la situación de pandemia global, la edición de 2020 quedó suspendida pero en esta ocasión, las actividades serán adaptadas a las nuevas

circunstancias. En la última edición celebrada, que tuvo lugar en 2019, en España se organizaron 326 actividades, especialmente numerosas en Andalucía con 148 propuestas. En segundo lugar, estuvieron la Comunidad de Madrid y Castilla y León, con un programa de 25 actividades cada una. La página web del evento registró cerca de 62.400 visitas, más del doble que en la edición anterior.

Los **Días Europeos de la Artesanía** tienen su origen en *Les Journées Européennes des Métiers d'Art*, que organiza en Francia el *Institut National des Métiers d'Art* (INMA) desde 2002. España pronto se sumó al proyecto y ambos países son los que presentan un programa de actividades más extenso.

El sector artesano en España

El sector artesano español representa en torno al **2,4% del PIB industrial** y un **0,4% del PIB total**, y cuenta con unas 38.577 empresas, de acuerdo a los últimos datos disponibles, recogidos en el estudio de 2015 '[Situación de la artesanía en España. Informe de competitividad y principales variables económicas](#)'. El informe, dirigido por el Gobierno de España a través de **EOI** y **Fundesarte**, indica que el PIB del sector artesano español ascendía en ese momento a más de 4.000 millones de euros.

El impacto de la crisis económica se ha dejado notar en el sector en una reducción del número de empresas y de empleo de un 35% desde 2010. La contrapartida positiva es que este proceso ha ido acompañado de un **incremento de la productividad media y de la competitividad**, gracias a la apuesta por la innovación, la incorporación de las TIC, la cooperación intra e intersectorial y una mayor orientación hacia la comercialización del producto.

Estos avances se han visto acompañados de una cierta renovación motivada por la entrada de nuevos perfiles profesionales, que previsiblemente dinamizarán de forma importante la actividad artesana en los próximos años. Todo ello sitúa a la artesanía nacional en una sólida posición para afrontar un nuevo periodo marcado por una mejor situación económica y por las nuevas tendencias emergentes en el consumo.

Sobre Fundesarte

Fundesarte es, desde 1981, la organización de referencia en la promoción y el desarrollo de las empresas artesanas españolas. Es una prioridad de nuestros programas potenciar, poner en valor y comunicar la calidad del producto artesano y la sostenibilidad de sus procesos de elaboración, a través de iniciativas de promoción entre las que destacan los Premios Nacionales de Artesanía, los Días Europeos de la Artesanía y proyectos expositivos.

Fundesarte forma parte de la Escuela de Organización Industrial (EOI), fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

www.fundesarte.org // [@Fundesarte](https://twitter.com/Fundesarte) // www.facebook.com/Fundesarte

INFORMACIÓN PRENSA

prensa@eoi.es // l.olivera@goodnews.es // T. 913207061
www.fundesarte.org / www.diasdelaartesanias.es

NOTA DE PRENSA

Comienza la gran fiesta de la artesanía

- Del 6 al 11 de abril, los Días Europeos de la Artesanía acercan al público los secretos mejor guardados de los oficios artesanos.
- Estas jornadas ofrecen más de 250 actividades gratuitas presenciales y virtuales para todos los públicos.

Madrid, 6.04.2021.- Hoy comienzan los Días Europeos de la Artesanía. La inauguración oficial de esta fiesta tendrá lugar a las 13.00 horas en formato virtual a través del canal de [YouTube](#) de Fundesarte y será presentada por Nieves Olivera, directora general de la [Escuela de Organización Industrial](#) – organización a la que pertenece [Fundesarte](#), área de promoción de la artesanía -, y de Manuel González, vicepresidente de [Oficio y Arte, Organización de los Artesanos de España](#). En la inauguración participarán también el ceramista valenciano Juan Carlos Ñesta y la cantante Neus Ferri que presentarán en exclusiva el segundo videoclip del proyecto **Crafts&Music**, una iniciativa audiovisual que pone de relieve la conexión entre la música independiente y la artesanía de España.



La pandemia global no ha impedido la organización de este gran evento, reinventado en esta ocasión, para poder ofrecer al público general la sabiduría ancestral de generaciones pasadas y los avances más innovadores del sector artesano. A pesar de las restricciones en diferentes comunidades autónomas y países, consecuencia de la crisis sanitaria, el sector artesano europeo ha decidido celebrar estas jornadas motivado por su papel de protector de la cultura, la estética, la calidad, la innovación y la sostenibilidad. En esta edición las jornadas ofrecen más de 250 actividades gratuitas para todos los públicos en formato presencial y virtual.

Este año, para llevar a cabo la celebración de forma responsable, estas jornadas hacen una innovadora propuesta que consistirá en acercar al público diferentes actividades artesanas de forma presencial – como en ocasiones anteriores - y virtual.

Esto implica que durante esta semana y en formato presencial, localidades de toda España acogerán muestras y exposiciones que acercarán al público sus procesos creativos y la diversidad y singularidad del sector artesano en todas sus vertientes, desde las puramente tradicionales a las más experimentales y vanguardistas.

Entre los encuentros virtuales destaca la propuesta de la organización '**Artesanía en directo**: todo lo que siempre quisiste saber sobre la artesanía y nunca te atreviste a preguntar', una serie de emisiones en directo de entre 15 y 30 minutos de duración, en las que artesanas y artesanos explicarán alguna característica de su actividad (técnicas, información, materiales, tipos de piezas, etc.) y ofrecerán consejo y trucos con los que poder distinguir productos verdaderamente artesanos y de calidad como qué se debe tener en cuenta al comprar una pieza de joyería artesanal, cuál es la diferencia entre cerámica y porcelana o cómo distinguir la forja de otros productos industriales. Además, cada emisión reservará un momento para responder preguntas del público.

En esta edición de los Días Europeos de la Artesanía se podrá disfrutar de actividades en Andalucía, Aragón, Principado de Asturias, Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Extremadura, Galicia, Comunidad de Madrid, Región de Murcia, Navarra, País Vasco, Comunidad Valenciana.

Tanto en el caso de las actividades presenciales como en el de las virtuales, es posible encontrar la programación detallada, con fechas y horarios, organizada por provincias, sectores y fechas en la página web de los [Días Europeos de la Artesanía](#).

Celebraciones en todo el país

Algunas de las iniciativas más destacadas en diversas zonas geográficas:

- **Andalucía:** En La Rambla (Córdoba) se hizo ayer la presentación de los Días Europeos de la Artesanía y de la nueva marca única 'Artesanía hecha en Andalucía' que identificará los productos realizados por el sector artesano andaluz. Andalucía es la comunidad que más actividades ofrece con numerosas visitas a talleres y jornadas de puertas abiertas.
- **Principado de Asturias:** Eventos como 'Esencia Artesana', con el que la Asociación Mercado Artesano y Ecológico promueve y acerca la artesanía asturiana con un programa de actividades en tres sedes: Gijón, Avilés y Colunga.
- **Islas Baleares:** Menorca y Mallorca organizan 8 actividades como talleres familiares para acercar los oficios a la infancia, charlas centradas en la artesanía como hecho diferencial y apuesta de valor en el comercio local y el turismo y sesiones dirigidas a artesanos y artesanas que quieran potenciar su producto.
- **Canarias:** El Cabildo Insular de Tenerife, a través de la Empresa Insular de Artesanía organiza la Exposición de los Centros Alfareros de Tenerife, además de tres ponencias sobre el pasado, presente y futuro de la alfarería tradicional. Canarias también ofrecerá actividades de cestería de mimbre, caña y ristra, de elaboración de las "chácaras gomeras" en la isla de La Gomera, de iniciación al oficio de carpintería en Fuerteventura y una exposición de la loza tradicional en los 4 centros alfareros de Tenerife. La isla de la Palma también llevará a cabo iniciativas para la difusión de los oficios artesanales propios de la zona.
- **Castilla y León:** La Federación de Organizaciones Artesanas de Castilla y León (FOACAL) invita al público a conectar con 24 talleres artesanos que harán demostraciones virtuales de su trabajo en las que hablarán de los procesos productivos, técnicas y materiales que utilizan. Se podrán ver en la web de [FOACAL](#) y a través de su canal de YouTube.
- **Cataluña:** En el marco del proyecto europeo *Awakening sleeping instruments* Artesanía Catalunya (Barcelona) ofrece la exposición de los instrumentos medievales de la Portalada de Ripoll recuperados por lutiers artesanos contemporáneos. Se trata de sonidos extinguidos que la artesanía ha recuperado. Como clausura de la exposición será posible escuchar estos instrumentos en concierto en la Basílica Santa Maria del Pi de forma presencial.
- **Galicia:** La Xunta de Galicia, a través de la Fundación Pública Artesanía de Galicia, organiza actividades en varias localidades gallegas, como tres talleres de artesanía para toda la familia que tendrán lugar en la sede de la Fundación Eduardo Pondal, en O Couto. En Lugo, el Centro de Artesanía e Deseño (centrAD) organiza talleres participativos y demostraciones al aire libre de esgrafiado y cestería.
- **Comunidad de Madrid:** La capital del país acogerá diversos talleres como el de proceso creativo de capas o de sombreros y zapatos, de enmarcación, de cerámica, de jarrones y de tejido en telar, entre otros.
- **Región de Murcia:** Jornadas de Puertas Abiertas en los Centros Regionales de Artesanía de Murcia, Cartagena y Lorca, en las que se ofrecen visitas guiadas gratuitas, cursos y talleres de oficios artesanos.
- **Navarra:** "La Forja de Ayegui" abrirá las puertas de su taller-demostrativo y ofrecerá al visitante la posibilidad de conocer su oficio artesano a través de una exposición de trabajos relacionados con el vino y el Camino de Santiago, temáticas que son de gran inspiración para este artesano

ya que se encuentra ubicado en pleno Camino de Santiago y en zona de viñedos. En la visita se podrá ver en directo cómo el uso de la fragua en este espacio.

Días Europeos de la Artesanía

Esta iniciativa, que se celebra de forma simultánea en diversos países europeos, es impulsada en España por la [Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#) – fundación pública y primera Escuela de Negocios de España– y su área de promoción de la artesanía, así como por [Oficio y Arte, Organización de los Artesanos de España](#).

Los **Días Europeos de la Artesanía** cobran popularidad en cada nueva edición, tanto entre los artesanos como entre el público general. Debido a la situación de pandemia global, la edición de 2020 quedó suspendida pero en esta ocasión, las actividades serán adaptadas a las nuevas circunstancias. En la última edición celebrada, que tuvo lugar en 2019, en España se organizaron 326 actividades, especialmente numerosas en Andalucía con 148 propuestas. En segundo lugar, estuvieron la Comunidad de Madrid y Castilla y León, con un programa de 25 actividades cada una. La página web del evento registró cerca de 62.400 visitas, más del doble que en la edición anterior.

Los **Días Europeos de la Artesanía** tienen su origen en *Les Journées Européennes des Métiers d'Art*, que organiza en Francia el *Institut National des Métiers d'Art* (INMA) desde 2002. España pronto se sumó al proyecto y ambos países son los que presentan un programa de actividades más extenso.

Sobre Fundesarte

Fundesarte es, desde 1981, la organización de referencia en la promoción y el desarrollo de las empresas artesanas españolas. Es una prioridad de nuestros programas potenciar, poner en valor y comunicar la calidad del producto artesano y la sostenibilidad de sus procesos de elaboración, a través de iniciativas de promoción entre las que destacan los Premios Nacionales de Artesanía, los Días Europeos de la Artesanía y proyectos expositivos.

Fundesarte forma parte de la Escuela de Organización Industrial (EOI), fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

www.fundesarte.org // [@Fundesarte](#) // www.facebook.com/Fundesarte

INFORMACIÓN PRENSA

prensa@eoi.es // l.olivera@goodnews.es // T. 620820499
www.fundesarte.org / www.diasdelaartesanias.es

Anexo 3 – encuestas

Coordinadores:



Días Europeos de la Artesanía 2021 - coordinadores regionales

Con este cuestionario queremos conocer de primera mano tu experiencia en cuanto a la gestión del proyecto, el proceso de validación de actividades y la difusión del proyecto. La encuesta debe servir para opinar, criticar y proponer mejoras para la siguiente edición.

***Obligatorio**

¿Te ha parecido cómodo el proceso de registro en la web de los Días Europeos de la Artesanía 2021 para los organizadores? *

Se hace referencia al proceso que siguen las empresas artesanas, centro de formación, etc. para registrar una actividad o evento.

- ☐ Sí
- ☐ Bastante
- ☐ Algo
- ☐ No

¿Te ha parecido cómodo el proceso de validación de actividades en el panel de gestión de los Días Europeos de la Artesanía 2021? *

Se hace referencia al proceso que has seguido tu para dar el ok a las actividades propuestas por empresas artesanas, centros de formación, etc. de tu comunidad.

- ☐ Sí
- ☐ Bastante
- ☐ Algo
- ☐ No

¿Estás satisfecho con la asistencia recibida por EOI-Fundesarte? *

- ☐ Sí
- ☐ Bastante
- ☐ Algo
- ☐ No

¿Has difundido y promocionado el proyecto de los Días Europeos de Artesanía 2021? *

Selecciona en la siguiente lista las actividades de comunicación que hayas llevado a cabo. Puedes elegir varias opciones.

- ☐ Nota de prensa a medios regionales
- ☐ Rueda de prensa
- ☐ Inserción de publicidad en medios escritos o digitales
- ☐ Promoción a través de la propia página web
- ☐ Promoción a través de las redes sociales
- ☐ No hemos realizado tareas de comunicación
- ☐ Otro: _____

¿Qué te ha parecido la nueva modalidad de actividades virtuales o mixtas (presenciales y online)? *

- ☐ En tiempos de pandemia ha sido una buena alternativa para seguir celebrando los Días Europeos de la Artesanía.
- ☐ No resulta una opción atractiva, pero ha sido una alternativa válida dada la situación actual.
- ☐ No resulta una opción atractiva, ya que se pierde la esencia del evento.
- ☐ No sabría decir
- ☐ Otro: _____

En el caso de las actividades virtuales o mixtas (presenciales y online), ¿las seguirías ofreciendo en futuras ediciones? *

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ No sabría decir

¿Estás satisfecho con la asistencia de público (tanto presencial como virtualmente)? *

- ☐ Sí
- ☐ Bastante
- ☐ Algo
- ☐ No

De manera global, ¿estás satisfecho con los Días Europeos de la Artesanía 2021? *

- ☐ Sí
- ☐ Bastante
- ☐ Algo
- ☐ No

¿Participarías en los Días Europeos de la Artesanía 2022? *

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ No lo sé aún

¿Crees que los Días Europeos de la Artesanía contribuyen a promocionar y poner en valor la artesanía? *

- ☐ Sí
- ☐ Bastante
- ☐ Algo
- ☐ No

Añade cualquier comentario que creas oportuno compartir con los organizadores.

Tu respuesta

Participantes:

Días Europeos de la Artesanía 2021

Con este cuestionario queremos conocer de primera mano tu experiencia en cuanto a la organización, el desarrollo de la actividad y la asistencia de público. La encuesta debe servir para opinar, criticar y proponer mejoras para la siguiente edición.

***Obligatorio**

Indica tu perfil. *

- ☐ Taller o empresa artesana
- ☐ Centro de formación
- ☐ Asociación, fundación u otra entidad pública o privada
- ☐ Otro: _____

¿Es tu primera participación en los Días Europeos de la Artesanía? *

- ☐ Sí
- ☐ No

Indica qué modalidad de actividad has organizado. *

- ☐ Presencial
- ☐ Online
- ☐ Mixta (presencial retransmitida en directo)
- ☐ Otro: _____

En caso de haber organizado una actividad online o mixta ¿qué tal ha sido la experiencia?

- ☐ Muy bien. He conseguido llegar a público fuera de mi región y ha servido para dar a conocer mi oficio y mi trabajo.
- ☐ Positiva, aunque la virtualidad ha sido un handicap para transmitir bien mi oficio y trabajo.
- ☐ Regular. Se trataba de una buena oportunidad, pero no he tenido mucho público.
- ☐ Regular, realizar una actividad presencial que se emitiese en directo por internet ha supuesto un estrés a la hora de tratar de contentar al público presente y al virtual.
- ☐ Mala. He tenido problemas técnicos y/o no tenía público.
- ☐ Otro: _____

En caso de haber organizado una actividad online o mixta ¿volverías a repetir?

- ☐ Sí, sin duda.
- ☐ Sí, pero tendrían que mejorar las condiciones de retransmisión.
- ☐ Sí, pero habría que darle más difusión a la actividad para conseguir más público.
- ☐ No, no me resulta interesante, ya que la gente está cansada de la virtualidad.
- ☐ No, prefiero volver a ofrecer actividades presenciales porque se interactúa mejor con el público.
- ☐ No lo sé, no me lo he planteado aún.
- ☐ Otro: _____

¿Cómo has conocido los Días Europeos de la Artesanía? *

- ☐ Coordinador regional
- ☐ Fundesarte / EOI
- ☐ Oficio y Arte
- ☐ Prensa u otros medios de comunicación
- ☐ Redes sociales
- ☐ Participé en la edición anterior
- ☐ Otro: _____

¿Con qué objetivo has participado en los Días Europeos de la Artesanía? *

Indica cuál ha sido tu motivación principal para participar en los Días Europeos de la Artesanía 2021.
Puedes elegir varias opciones.

- ☐ Dar a conocer mi profesión
- ☐ Promocionar la artesanía / sensibilizar al público
- ☐ Dar a conocer mi taller / empresa artesana
- ☐ Dar a conocer mi oferta formativa / captar nuevos alumnos
- ☐ Otro: _____

¿Te ha parecido cómodo el proceso de registro en la web de los Días Europeos de la Artesanía 2021? *

- ☐ Sí
- ☐ Bastante
- ☐ Algo
- ☐ No

¿Estás satisfecho con la asistencia recibida por tu coordinador regional? *

- ☐ Sí
- ☐ Bastante
- ☐ Algo
- ☐ No

¿Has contactado a Fundesarte para resolver alguna relacionada con los Días Europeos de la Artesanía? *

- ☐ Sí
- ☐ No

En caso de haber respondido afirmativamente en la pregunta anterior. ¿Te hemos resuelto la duda o problema?

- ☐ Sí
- ☐ Bastante
- ☐ Algo
- ☐ No

¿Estás satisfecho con la asistencia de público a tu actividad? *

- ☐ Sí
- ☐ Bastante
- ☐ Algo
- ☐ No

De manera global, ¿estás satisfecho con tu participación en los Días Europeos de la Artesanía 2021? *

- ☐ Sí
- ☐ Bastante
- ☐ Algo
- ☐ No

¿Participarías en los Días Europeos de la Artesanía 2022? *

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ No lo sé aún

Añade cualquier comentario que creas oportuno compartir con los organizadores.

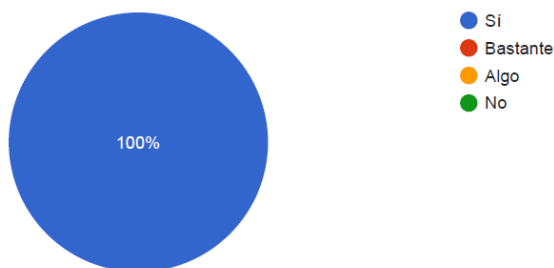
Tu respuesta

Anexo 4 – respuestas a las encuestas

Respuestas de la encuesta de coordinadores regionales

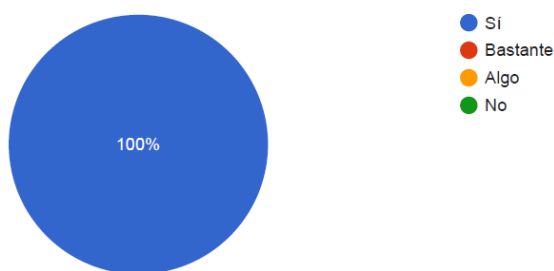
¿Te ha parecido cómodo el proceso de registro en la web de los Días Europeos de la Artesanía 2021 para los organizadores?

9 respuestas



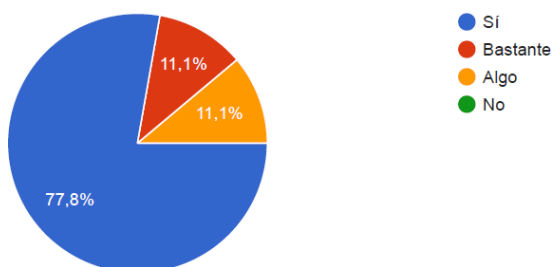
¿Te ha parecido cómodo el proceso de validación de actividades en el panel de gestión de los Días Europeos de la Artesanía 2021?

9 respuestas



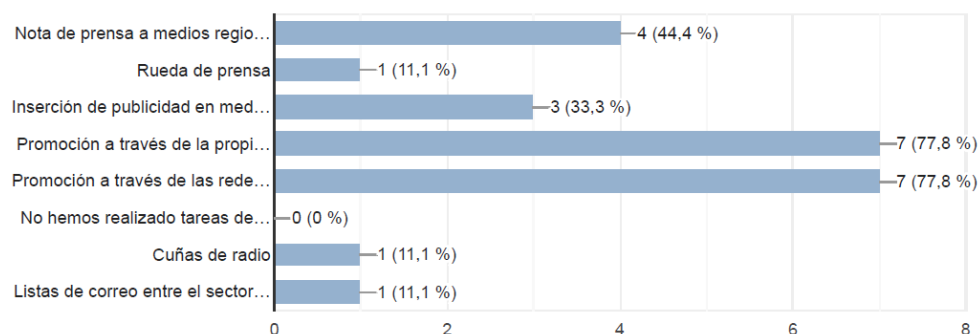
¿Estás satisfecho con la asistencia recibida por EOI-Fundesarte?

9 respuestas



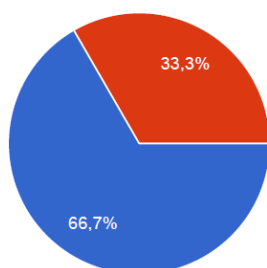
¿Has difundido y promocionado el proyecto de los Días Europeos de Artesanía 2021?

9 respuestas



¿Qué te ha parecido la nueva modalidad de actividades virtuales o mixtas (presenciales y online)?

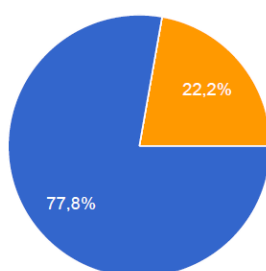
9 respuestas



- En tiempos de pandemia ha sido una buena alternativa para seguir celebrando los Días Europeos de la Artesanía.
- No resulta una opción atractiva, pero ha sido una alternativa válida dada la situación actual.
- No resulta una opción atractiva, ya que se pierde la esencia del evento.
- No sabría decir

En el caso de las actividades virtuales o mixtas (presenciales y online), ¿las seguirías ofreciendo en futuras ediciones?

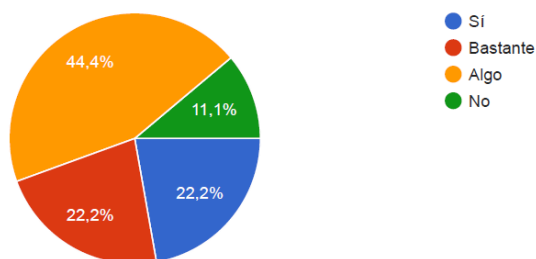
9 respuestas



- Si
- No
- No sabría decir

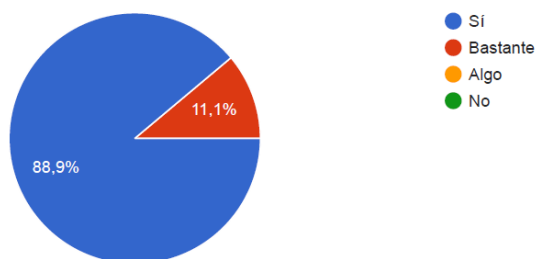
¿Estás satisfecho con la asistencia de público (tanto presencial como virtualmente)?

9 respuestas



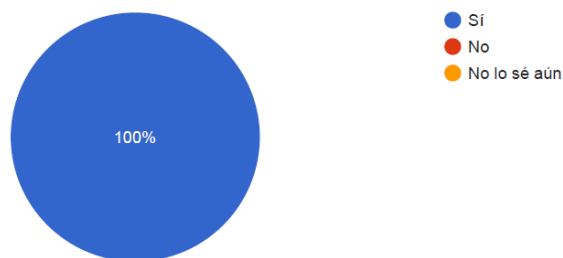
De manera global, ¿estás satisfecho con los Días Europeos de la Artesanía 2021?

9 respuestas



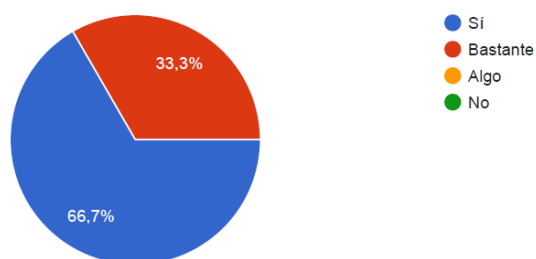
¿Participarías en los Días Europeos de la Artesanía 2022?

9 respuestas



¿Crees que los Días Europeos de la Artesanía contribuyen a promocionar y poner en valor la artesanía?

9 respuestas



Comentarios:

Ha sido una buena propuesta permitir la preparación de las actividades y la participación, con tanta antelación. Muchas gracias.

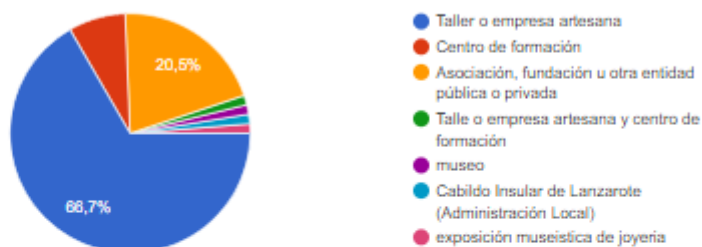
Es de destacar la atención prestada y el apoyo por parte de Fundesarte.

En nuestro caso, este año ha ido muy mal, creo que por falta de promoción y porque los artesanos de Mallorca estaban muy desanimados.

Respuestas de la encuesta de organizadores de actividades

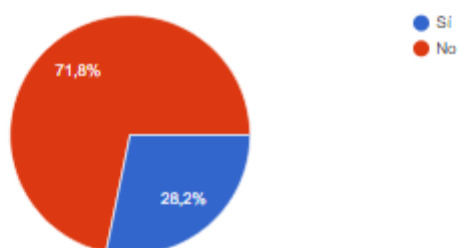
Indica tu perfil.

78 respuestas



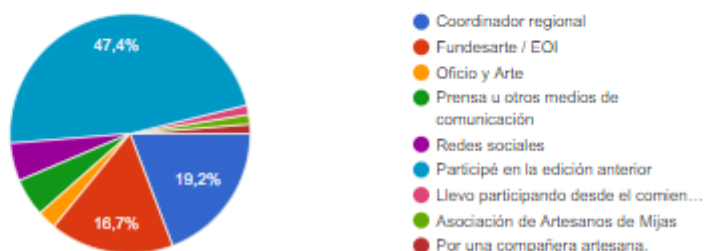
¿Es tu primera participación en los Días Europeos de la Artesanía?

78 respuestas



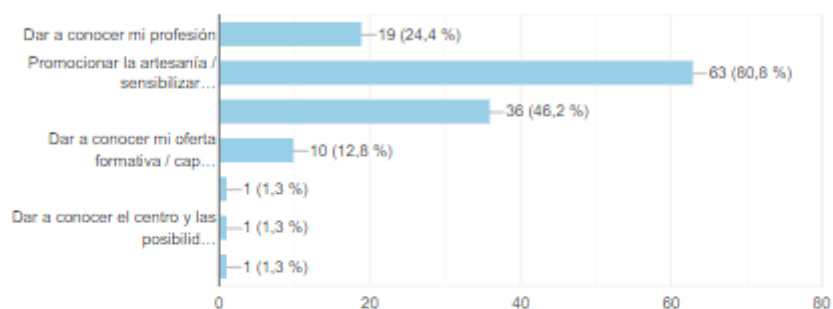
¿Cómo has conocido los Días Europeos de la Artesanía?

78 respuestas



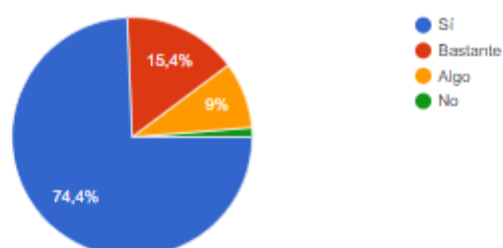
¿Con qué objetivo has participado en los Días Europeos de la Artesanía?

78 respuestas



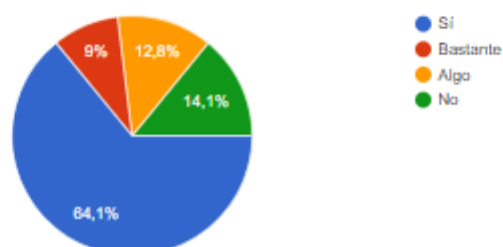
¿Te ha parecido cómodo el proceso de registro en la web de los Días Europeos de la Artesanía 2019?

78 respuestas



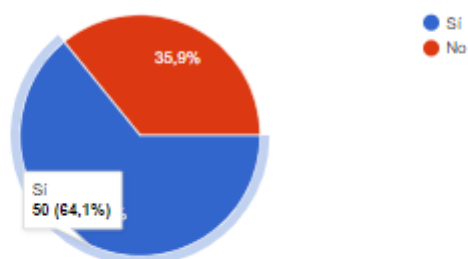
¿Estás satisfecho con la asistencia recibida por tu coordinador regional?

78 respuestas



¿Has usado el material de comunicación facilitado por tu coordinador regional?

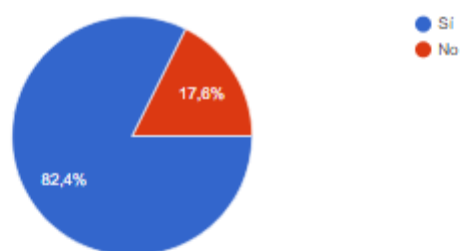
78 respuestas



En caso de haber respondido afirmativamente en la pregunta anterior.

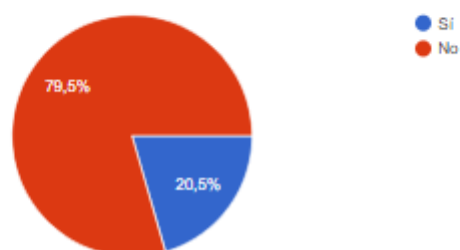
¿Te ha parecido útil?

51 respuestas



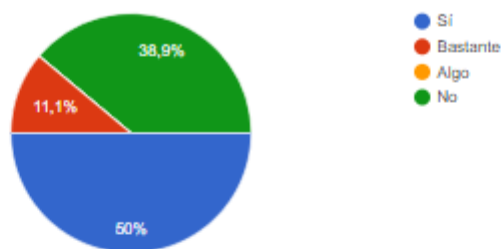
¿Has contactado a Fundesarte para resolver alguna relacionada con los Días Europeos de la Artesanía?

78 respuestas



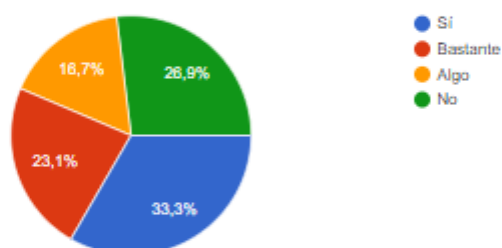
En caso de haber respondido afirmativamente en la pregunta anterior.
¿Te hemos resuelto la duda o problema?

18 respuestas



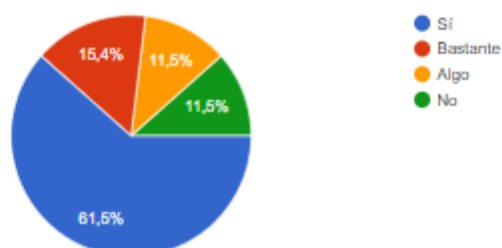
¿Estás satisfecho con la asistencia de público a tu actividad?

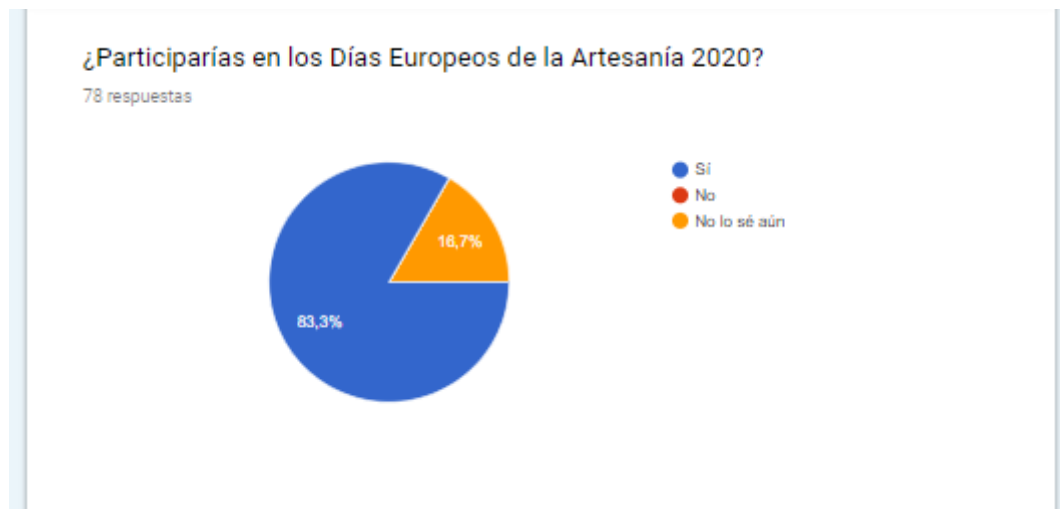
78 respuestas



De manera global, ¿estás satisfecho con tu participación en los Días Europeos de la Artesanía 2019?

78 respuestas





Comentarios:

Por concretar, me he sentido bastante perdido en cuanto a cómo tenía que hacer los trámites, no he tenido mucha sensación de difusión.
Excepto la que podamos hacer de forma individual.
Pero contento por haber participado
Hice un directo en YouTube
Con más de 45 personas asistentes en directo. 1250 visualizaciones 😊
Saludos.

No hay publicidad suficiente, los registros se abren tarde y la participación es muy escasa.

Algo falla para que en Andalucía no se apunte casi ningún taller, al igual que el resto de España.

Comentar que este mensaje lo contesto como asociación, la encuesta no está pensada para que las asociaciones contesten.
Hemos recibido información referente a este día, pero no hemos recibido nada, que nos pudiese implicar como asociación,
Aunque hayamos intentado animar a nuestros socios, hemos estado muy perdidos.
Quizás nos encantaría poder encontrar mejores vías de difusión y argumentos que nos ayuden a animar a los socios.
Saludos
oficioyartesanía@hotmail.com

Toda difusión que entre todos y todas hagamos de nuestras actividades artesanales será un placer participar para difundir, dar a conocer y concienciar a la sociedad del valor añadido que tienen estos productos.

Entiendo que este año ha sido muy especial, debido al COVID y por tanto la afluencia de público ha sido muy escasa, aunque ha habido algo de público, esperemos que el año que viene, tengamos unos días repleto de gente.

Gracias por vuestro trabajo

Como Ayuntamiento organizamos varios talleres en varios Días y nos habría gustado que se hubiesen podido Inscribir- publicitar también de forma conjunta.

Nos ha encantado la actividad.

Hola. Simplemente lo de poner negativo a la asistencia de público a venido condicionada por la situación actual. Gracias

Falta más promoción, más visibilidad y algo más potente desde ayuntamientos, comunidades autónomas o asociaciones de artesanos.
En general algo más global, no que quede solamente a la iniciativa individual de cada artesano.

Buena organización, presentación de la actividad que realizo, agradecida

Me gustó la experiencia, aunque he echado de menos la celebración de un Mercado Artesano presencial. El de Alcobendas siempre se cancela por la lluvia, y no conozco otros en Madrid.

Dado que mi taller era al aire libre y llovió bastante, esos días, en mi ciudad, la afluencia de público no fue la que se esperaba

En futuras ediciones participaría vía online, porque creo que tendría más visitas.

Creo que es necesario atender a los participantes, en dos cuestiones que me surgieron no recibí respuesta.

La comunicación en la web ha sido tardía

La actividad que organizamos era interesante pero no hemos visto que se haya hecho un esfuerzo en difundir esta y otras actividades. Más allá de la existencia de una web con toda la programación no hemos visto difusión en RRSS, etc. por lo que no nos extraña la poca asistencia.

En mi caso, investigué sobre la oferta de talleres online que se ofrecían en las ediciones de otros países. Me hubiera gustado que apareciera en la web unos links a esas páginas, para no tener que buscarlas todas una a una.

MAGNÍFICA INICIATIVA PARA DAR A CONOCER NUESTROS OFICIOS ARTESANOS.
GRACIAS

Creo que invertir en una mayor promoción individual de los participantes y sus actividades haría más atractiva la participación en la convocatoria.

A pesar de que teníamos dudas sobre afluencia, hubo más público que en los años anteriores.

Durante los días europeos de la artesanía me sentí muy cuidado y bien atendido por todas las asociaciones, especialmente por parte de Silvia Martin Delgado. En mi humil opinión, sería muy interesante celebrar estas jornadas de una manera presencial, en un espacio amplio, con talleres, exposiciones, venta de productos... donde nos pudiéramos reunir todos juntos. Siempre y cuando la situación lo permita.

Non teño moita información sobre en qué consisten e qué tipo de actividades e colaboracións se poden facer. Gustariame que estivera un pouco máis claro.

Es necesario que continuemos con este tipo de apoyos y difusión de la artesanía. Muchas gracias.

Gracias por promocionar y difundir la Artesanía.

Aunque este año ha sido una excepción, tal como he comentado en anteriores ediciones, me parece aun poco tiempo desde que podemos inscribir nuestra actividad hasta el comienzo de los Días Europeos de la Artesanía. Creo que hay escasísima participación por parte de los artesanos debido a ello. Es muy triste, pero pienso que la Artesanía en Andalucía (hablo por mi Comunidad) se muere por desidia, indolencia y falta de la protección que necesita.

Quizá ayudaría hacer itinerarios de talleres para que el público se animase a conocer esos talleres y un foro donde los participantes pudieran interactuar. Gracias

Mi espacio se encuentra en una ciudad pequeña con bastantes artistas y artesanos, pero al parecer con muy pocos interesados en lo que ocurre en nuestros espacios. A que se debe la falta de público ??? A la situación actual de confinamiento comarcal, al temor de muchas personas a entrar en espacios diferentes, etc, etc. Creo que esta encuesta debería tener en cuenta más detalles como la situación física del espacio, la situación social que vivimos y algunos más, para tener un resultado fiable como encuesta. Muchas gracias y espero podamos seguir con estas iniciativas. Para mí lo más importante es evitar desaparecer ... así estas iniciativas nos mantienen al menos en alguna lista !!!

El mundo de la artesanía necesita más visibilidad y apoyo.

Me parece muy interesante, y estaría abierta a poder hacer más visibles estos días, sobre todo en redes sociales, uniendo de alguna manera las redes de todos, publicitar... Carteles...

Poca participación en general.

Nuestra actividad era presencial y justamente entre los días 6 y 11 de abril, el día 9, se aplicaron medidas restrictivas a nivel de confinamiento comarcal en Cataluña. Esto supone no saber qué impacto y cuanto público habrían podido atraer los Días Europeos de la Artesanía en nuestro museo en condiciones más óptimas! En todo caso, un placer haber participado! Nos gustará repetir en otras ediciones! Un saludo!

No fue muy clara la convocatoria del festival de videos y aunque en un primer momento se nos seleccionó, luego se desestimó nuestra actividad por no estar en el segmento horario que planteaba al final la organización y no se nos comunicó.

Por cuestiones de salud, demoré el envío de la tercera actividad (para adultos ¡TODO EL MUNDO ADORA ESTAMPAR!) y quizás por eso sólo apareció publicada en Fundesarte y no en Artesanía de Galicia. De todos modos, el boca a boca funcionó y tuve inscriptos, visitas y hasta una nota-entrevista en contraportada en un diario local.

Gracias por organizar los Días europeos de la Artesanía.

Sería interesante que se actualizara la web para que podamos hacer correcciones directamente, ya que el sistema no lo permite.

Creo que en mí zona no ha habido buena publicidad sobre el evento, que es sin duda, es una actividad muy importante para dar a conocer la artesanía y que ésta resulte atractiva para las nuevas generaciones y con esto evitar, en lo posible, el despoblamiento de las localidades.